



Eurohike Wanderreisen bietet seit über zwei Jahrzehnten Reisen für jeden Geschmack und jedes Tempo an – vom Genusswandern entlang Europas schönsten Küsten bis zur spektakulären Alpenüberquerung.



Mit über 30 Jahren Erfahrung und professionellem Know-how gestaltet **Eurobike Radreisen** unvergessliche Aktivurlaube in mehr als 25 europäischen Ländern.

Wegweisend für nachhaltiges Reisen

Eurofun Touristik erhält Travelife-Zertifizierung

Seit über 30 Jahren steht Eurofun Touristik mit den Marken Eurobike und Eurohike für individuelle Rad- und Wanderreisen in den schönsten Regionen Europas, geschnürt als perfektes Rundum-Paket: mit verlässlichem Gepäcktransfer, persönlicher Betreuung vor Ort, umfassenden Reiseunterlagen, sorgfältig ausgewählten Wohlfühl-Unterkünften und praktischer Navigationsapp. Die Palette der Aktivlebnisse ist groß: von Alpenüberquerungen, Aktivreisen auf Inseln und entlang von Küsten über Rad & Schiff-Reisen und Wanderreisen mit Hund bis hin zur Auszeit mit der ganzen Familie.



Ein starkes Team für nachhaltigen Tourismus: Thomas Schmid (Geschäftsführer), Anna Ober (Nachhaltigkeitskoordinatorin) und Verena Sonnenberg (Geschäftsführerin) mit dem frisch verliehenen Travelife-Zertifikat.

© Eurofun Touristik GmbH (3)

Nachhaltiger Tourismus ist seit Beginn fest in der Unternehmensphilosophie verankert. Dieses langjährige Engagement wurde nun auch offiziell anerkannt: Eurofun ist seit Juni 2025 Travelife-zertifiziert – eine der bedeutendsten Auszeichnungen für Nachhaltigkeit in der Reisebranche. Der Weg zur Zertifizierung war

intensiv: Grundlage waren ein umfassendes Vor-Ort-Audit und die Erfüllung von insgesamt 261 Nachhaltigkeitskriterien in Bereichen wie Mobilität, Energie, Einkauf, Kommunikation, Lieferketten oder Personalwesen.

Bei Eurofun wurde daraus weit mehr als nur eine Check-

liste, es formte sich ein umfangreiches Gemeinschaftsprojekt: Ein bereichsübergreifendes Team aus Nachhaltigkeitsbotschaftern entwickelte und realisierte vielfältige Maßnahmen. „Nachhaltigkeit sollte nicht bloß ein Marketing-Schlagwort sein, sondern im Alltag spürbar und inspirierend gelebt werden. Die umgesetzten

Nachhaltigkeits-Initiativen tragen zu noch verantwortungsvolleren Aktivreisen bei und bereichern den Arbeitsalltag des gesamten Teams“, freuen sich die Geschäftsführer Verena Sonnenberg und Thomas Schmid. Für Eurofun Touristik ist Nachhaltigkeit kein Ziel, sondern ein kontinuierlicher Weg – eine stetige, verantwortungsvolle Reise in eine bessere Zukunft. Jede einzelne Initiative – von Umweltschutz- und Energiesparmaßnahmen über Emissions-Management bis zum Verbraucherschutz – ist für Eurofun mit Hauptstandort in Obertrum am See ein wichtiger Schritt zu mehr nachhaltigem Bewusstsein innerhalb der Organisation. Bereits jetzt sind zahlreiche weitere Vorhaben, darunter der Ausbau der E-Mobilität, in Planung.

**EURO
FUN**
TOURISTIK