



# NACHHALTIGKEITS- BERICHT



# REISEN BEWEGT

Als Reiseveranstalter wissen wir, dass jede Entscheidung Auswirkungen hat, weit über die eigentliche Reise hinaus. Aus dieser Haltung heraus übernehmen wir bei Eurofun Verantwortung: für die Natur, für die Menschen vor Ort und für eine Form des Reisens, die auch morgen noch Bestand hat. Nachhaltigkeit ist für uns daher kein Trend, sondern Teil unseres Selbstverständnisses.


Viele der Schritte, die wir heute setzen, sind bei Eurofun über Jahre gewachsen. Sie entstanden aus unserer unternehmerischen Haltung heraus – unabhängig von Trends oder formalen Anforderungen. Unser Anspruch ist es, Rad- und Wanderreisen anzubieten, die nicht nur unvergessliche

Erlebnisse schaffen, sondern zugleich einen positiven Beitrag für Umwelt, Regionen und die Menschen vor Ort leisten.

Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht wollen wir zeigen, was wir bereits erreicht haben, wo wir stehen und wohin wir uns weiterentwickeln möchten. Er dokumentiert unseren kontinuierlichen Anspruch und den konsequenten Weg, den wir gemeinsam mit unserem Team, unseren Partnern und unseren Gästen weiterverfolgen. Denn auch künftig ist es unser Ziel, verantwortungsvolles Reisen mit außergewöhnlichen Naturerlebnissen zu verbinden.

**Verena Sonnenberg & Thomas Schmid**  
**Geschäftsführung Eurofun Touristik**





Zu sehen, wie Nachhaltigkeit bei Eurofun gemeinsam wächst und gelebt wird, macht mich stolz.

Anna Ober,  
Nachhaltigkeitskoordinatorin



# WORTE DER NACHHALTIGKEITS-KOORDINATORIN

Nachhaltigkeit ist für mich vor allem eines: vielfältig. Genau das macht dieses Thema so spannend. Denn Nachhaltigkeit bedeutet weit mehr als Umwelt- und Klimaschutz. Sie umfasst ebenso soziale Verantwortung, wirtschaftliche Stabilität und einen bewussten, respektvollen Umgang miteinander – sowohl intern als auch extern. Bei Eurofun betrachten wir Nachhaltigkeit deshalb ganzheitlich und entwickeln unsere Maßnahmen stetig weiter.

Blicke ich auf die vergangenen zwei bis drei Jahre zurück, bin ich sehr stolz auf das, was wir gemeinsam erreicht haben. Nachhaltigkeit hat bei uns deutlich an Tiefe gewonnen: Prozesse wurden durchleuchtet und hinterfragt, neue Projekte angestoßen und zahlreiche kleine wie große Maßnahmen umgesetzt. Vor allem aber ist das Bewusstsein im Eurofun-Team spürbar gewachsen. Nachhaltigkeit wird nicht mehr nur „mitgedacht“, sondern vielmehr aktiv mitgetragen, gestaltet und weiterentwickelt.

Dieser Bericht macht sichtbar, wie breit unser Engagement ist – und wie viel Motivation, Zusammenarbeit und Überzeugung in unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten steckt.



# INHALT

<b>WIR ÜBER UNS</b>	<b>5</b>
Das sind wir	6
Unsere Philosophie	7
Unsere Kernwerte	8
Reisequalität, die überzeugt	9
Bewusst Reisen	10
Nachhaltigkeitsleitbild	11
Verantwortungsvoll handeln	12
Travelife: Unser Weg zur Zertifizierung	15
<b>SOZIALE NACHHALTIGKEIT</b>	<b>18</b>
Teamstruktur & Gemeinschaft	19
Partnerschaften & Spendenaktionen	22
<b>ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT</b>	<b>24</b>
Was passiert hinter den Kulissen?	26
Gezielte Maßnahmen auf unseren Reisen	27
<b>ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT</b>	<b>30</b>
Wirtschaftlich handeln. Nachhaltig wirken.	31
Ein attraktives Angebot für Naturbegeisterte	32
Nachhaltige Zusammenarbeit	34
<b>EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT</b>	<b>37</b>

# WIR ÜBER UNS

Seit **ÜBER 30 JAHREN** tun wir genau das, was wir lieben: **INDIVIDUELLE RAD- UND WANDERREISEN** in den schönsten Regionen Europas zu gestalten – mit höchstem Qualitätsanspruch, dem gewissen Extra an Service und großer Achtsamkeit gegenüber der Natur.





# DAS SIND WIR

Was vor über 30 Jahren mit einer kleinen, feinen Auswahl an Radreisen im Salzkammergut begann, entwickelte sich zu einer wahren Erfolgsgeschichte. Auf unseren **Eurobike Radreisen** und **Eurohike Wanderreisen** erleben Aktivurlauber aus aller Welt individuelle Rad- und Wanderreisen in den schönsten Naturräumen Europas.

Die Möglichkeiten für unvergessliche Aktiverlebnisse sind vielfältig: von Alpenüberquerungen, Insel- und Küstenreisen über beliebte Fernwege und Routen entlang glitzernder Seen bis hin zu erlebnisreichen Auszeiten mit der ganzen Familie. Unterwegs entdecken unsere Gäste nicht nur beeindruckende Landschaften, sondern auch die kulinarischen und kulturellen Besonderheiten der Region, die ihren einzigartigen Charakter ausmachen.

Hinter Eurofun steht ein großartiges Team: rund 200 Menschen, deren Herzen für Aktivreisen schlagen, deren Hände tatkräftig anpacken und deren Köpfe innovative Ideen entwickeln und in die Tat umsetzen. Mehr als die Hälfte ist am Hauptstandort in Obertrum im Salzburger Seenland anzutreffen. Von hier aus werden

unsere Gäste kompetent und persönlich beraten, neue Reiseideen entwickelt, authentische Reiseberichte geschrieben, Magazine gestaltet, charmante Partnerunterkünfte gesucht und Strategien sowie Projekte vorangetrieben. Hier werden logistische Abläufe gesteuert, neue Teammitglieder gesucht, die Finanzen im Blick behalten und – wie sollte es anders sein – auch unsere Initiativen rund um nachhaltiges Reisen nehmen hier ihren Anfang. Und wo trifft man die anderen Kolleginnen und Kollegen? Vielleicht auf Madeira, in Bozen, in Garmisch-Partenkirchen, auf Mallorca oder in der Toskana. Nämlich überall dort, wo sich unsere Eurofun-Außenstellen befinden. Sie kümmern sich vor Ort um die Betreuung der Reisenden, um Toureninfosgespräche, die Personen- und Gepäcktransfers, die Radmechanik und vieles mehr.





# UNSERE PHILOSOPHIE

Wir bei Eurofun haben eine klare Vision vor Augen:

***Eurobike und Eurohike  
in aller MUNDE, in allen  
WADELN und allen HERZEN.***

Getragen von unserer Vision entwickeln wir Aktivreisen, die unseren Gästen die schönsten Tage des ganzen Jahres bereiten sollen. Wenn eine Auszeit in der Natur echte Glücksmomente schafft, zum Staunen einlädt und die unterwegs gesammelten Eindrücke noch lange nachwirken, dann lacht das Eurofun-Herz.

Unsere Mission ist klar: Wir sind WEGWEISEND, wenn es um erfüllende Aktivreisen geht. Unsere LEIDENSCHAFT für das Schöne und das Besondere macht uns aus. Wir genießen durchwegs das VERTRAUEN unserer Kunden, weil wir – mit Leib und Seele – für Sie da sind.

Es ist unser Anspruch, dass sich hinter unserer Mission nicht nur schöne Worte verbergen, sondern dieses Versprechen für unsere Gäste unterwegs konkret erlebbar

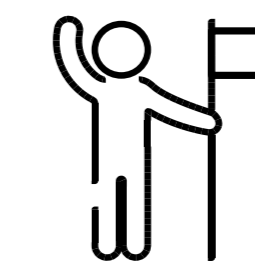
wird. Spürbar wird dies durch Routenführungen, die mit Sorgfalt und Liebe zum Detail gewählt wurden und Naturräume entdecken lassen, die wahre Postkartenmotive weit abseits der Massen malen. Aktivurlauber werden auf jeder Reise etwas Besonderes erleben, das sie tief in die Region eintauchen lässt und Begegnungen mit Einheimischen ermöglicht. Sei es bei einer Weinverkostung beim Winzer in der Wachau, einem Stück hausgemachten Mandelkuchen auf Mallorca oder einer Schifffahrt auf der Donau. Wer mit Eurobike und Eurohike reist, kann voll und ganz auf uns vertrauen, denn wir sind persönlich zur Stelle: Von der Erstberatung über die Betreuung vor Ort bis zur Abreise haben Aktivreisende stets einen persönlichen Ansprechpartner zur Seite.



# UNSERE KERNWERTE

## EUROFUN TOURISTIK

Zwei Marken,  
ein Ziel, seit über  
30 Jahren



### WEGWEISEND ALS UNTERNEHMEN

Unser höchstes Ziel ist es, unseren Gästen die schönsten Wege und Naturlandschaften Europas näherzubringen. Durch stetige Weiterentwicklung, regionale Partnerschaften und verlässliche Betreuung vor, während und nach der Reise sorgen wir dafür, dass jedes Urlaubserlebnis unvergesslich wird.



### LEIDENSCHAFTLICH FÜR UNSERE GÄSTE

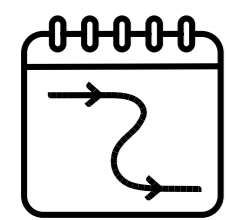
Unsere Gäste spüren vom ersten Kontakt bis zur Heimreise unsere Leidenschaft für aktiven Urlaub. Mit dem Eurobike- und Eurohike-Rundum-Paket bieten unsere Reiseexperten nicht nur fachkundige Unterstützung, sondern auch persönliche Betreuung auf höchstem Niveau.



### VERTRAUENSWERT ALS TEAM

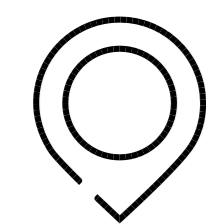
Das Vertrauen unserer Gäste ist kein Zufall, es ist das Ergebnis engagierter Arbeit. Ein respektvolles Miteinander, gelebte Wertschätzung und attraktive Vorteile schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem sich unser Team wohlfühlt. Dieses positive Klima spüren auch unsere Gäste – Tag für Tag.

# REISEQUALITÄT, DIE ÜBERZEUGT



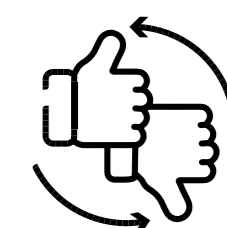
## AUSARBEITUNG UNSERER REISEN

Unsere Qualitätskriterien gelten als oberste Prämisse: Unsere Produktmanager überzeugen sich persönlich von der Rad- und Wandertauglichkeit eines jeden einzelnen Kilometers, sind Kenner aller Destinationen und erarbeiten die schönsten Routenverläufe.



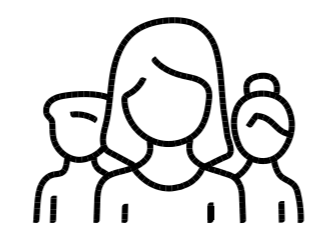
## PERSÖNLICH BETREUT, AUCH VOR ORT

Unsere Gästebetreuer sind stets dort, wo sie gebraucht werden: ganz nah bei den Gästen. Sie kümmern sich um deren Wohl, denn als erster Ansprechpartner während der Reise kennen sie Land und Leute bestens und unterstützen mit persönlichen Empfehlungen zu den einzelnen Etappen.



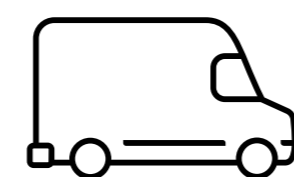
## QUALITÄTSSICHERUNG UNSERER REISEN

Lob, Kritik und Anregungen unserer Gäste sind für uns von unschätzbarem Wert, denn sie helfen uns dabei, unsere Rad- und Wanderreisen kontinuierlich zu verbessern. Die Rückmeldungen fließen direkt in die Weiterentwicklung unserer Angebote ein.



## UNSER TEAM ON TOUR

Radfahren und Wandern ist für unser Team nicht nur Beruf, sondern Leidenschaft. Bei Praxistests vor Ort erleben unsere Mitarbeitenden die Reisen aus Sicht der Gäste und tragen so aktiv zur Qualitätssicherung bei. Diese Nähe zum Produkt spiegelt sich in der Qualität unserer Aktivreisen wider.



## VERLÄSSLICHER GEPÄCKTRANSFER

Unsere Teams in den Außenstellen vor Ort bringen das Gepäck höchstpersönlich von einer Unterkunft zur nächsten. Somit radeln und wandern unsere Gäste ganz unbeschwert und haben lediglich die wichtigsten Utensilien in der praktischen Satteltasche oder im leichten Tagesrucksack bei sich.



## UNTERKÜNFTE ZUM WOHLFÜHLEN

Am Ende eines aktiven Tages heißt es: entspannen – in sorgfältig ausgewählten Unterkünften der Region. Diese bieten den perfekten Rückzugsort, um die Beine hochzulegen, regionale Köstlichkeiten zu genießen und mit herzlichen Gastgebern ins Gespräch zu kommen.



## UNSERE RÄDER: TOP QUALITÄT MIT BESTEM KOMFORT

Ein gutes Fahrrad ist die wichtigste Grundlage für eine gelungene Radreise. Deshalb setzen wir bei allen Komponenten und in der Fertigung auf zuverlässige Qualität unserer langjährigen Partner. Unsere Räder werden speziell für uns produziert – auf Basis bewährter Markenqualität von KTM und VELO DE VILLE.





# BEWUSST REISEN



Aktivreisen zählen zweifellos zu den nachhaltigsten Reiseformen, besonders dann, wenn jeder Schritt zu Fuß oder jeder Meter per Fahrrad zurückgelegt wird. Obwohl Wander- und Radreisen von Natur aus umweltfreundlich sind, geht Eurofun mit einem ausgewählten Reiseangebot bewusst noch einen Schritt weiter.

## UNSERE PRODUKTLINIE „BEWUSST REISEN“

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Element aller Eurofun-Reisen. Als Aktivreisen sind sie regional verankert, ressourcenschonend und ermöglichen authentische Begegnungen. Innerhalb unseres Portfolios heben sich jedoch ausgewählte Reisen hervor: Diese Touren zeichnen sich durch besonders starke regionale Wertschöpfung, familiär geführte Unterkünfte und ein hohes Maß an Authentizität aus. Sie sind die Stars unter unseren nachhaltigen Reisen und zeigen, wie verantwortungsvolles Reisen heute aussehen kann.

„Bewusst Reisen“ bedeutet für Eurofun einen respektvollen Umgang mit der Natur und die gezielte Stärkung regionaler Strukturen. Das ist für uns gelebter Weitblick, aber auch Panorama, Freiheit und intensive Naturerlebnisse beim Wandern und Radfahren.

## KRITERIEN FÜR DIE AUSWAHL DER REISEN

Bewusstes Reisen beginnt bei der Wahl der richtigen Partner. Unsere engagierten Partnerunterkünfte leisten einen wesentlichen Beitrag zur besonderen Qualität dieser neuen Produktlinie und bieten höchste Standards:

- Familiär geführte Betriebe
- Verwendung regionaler Lebensmittel
- Reduktion von Abfall & Plastikmüll
- Nachhaltige Ausrichtung mit individuellen Maßnahmen

Unsere erfahrenen Produktmanager haben jede dieser ausgewählten Aktivreisen persönlich geprüft. Das Ergebnis sind Touren, die in Sachen Nachhaltigkeit deutlich über den Standard hinausgehen. Als Gast ist man bewusst unterwegs, profitiert von einer guten Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln, klimafreundlichen Zusatzleistungen sowie von auf ein Minimum reduzierten Personen- und Gepäcktransfers. Zudem führen die Routen durch naturbelassene Landschaften und in ruhige, ursprüngliche Orte.



# NACHHALTIG- KEITSLEITBILD

Wir sind **WEGWEISEND**, wenn es um die Gestaltung nachhaltiger Aktivreisen geht. Unsere **LEIDENSCHAFT** für die Natur, die Spielwiese unserer Reisen, prägt unser tägliches Handeln. Wir genießen das **VERTRAUEN** unserer Gäste, weil wir mit unserem Engagement zu mehr Lebensqualität beitragen.

Nachhaltigkeit ist für Eurofun kein kurzfristiger Trend, sondern ein grundlegendes Leitprinzip, das in sämtlichen Prozessen und Unternehmensbereichen fest verankert ist. Sie ist Teil unserer unternehmerischen DNA und prägt sowohl strategische Weichenstellungen als auch operative Entscheidungen im Arbeitsalltag.

# VERANTWORTUNGSVOLL HANDELN

Um Nachhaltigkeit ganzheitlich zu denken und in alle Unternehmensbereiche zu integrieren, braucht es kreative Köpfe, die Ideen entwickeln und engagierte Hände, die diese in die Tat umsetzen.

Nachhaltigkeitsmanagement ist bei Eurofun daher keineswegs eine One-Man-Show, sondern entwickelte sich rasch zu einem Gemeinschaftsprojekt. Dazu wurde ein interdisziplinäres Team, bestehend aus Nachhaltigkeitsbotschaftern aller Unternehmensbereiche bei Eurofun, gebildet. Gemeinsam widmen sie sich intensiv allen Themen rund um verantwortungsvolles

Reisen und einem umweltbewussten Büroalltag unter der Leitung unserer Nachhaltigkeitskoordinatorin aus dem Bereich Projektmanagement. So wird sichergestellt, dass unterschiedliche Perspektiven in die Entscheidungen einfließen und alle Nachhaltigkeitsinitiativen aus dem Team heraus in sämtliche Bereiche des Unternehmens getragen und dort gelebt werden.



Am Anfang jeder neuen Initiative stehen zahlreiche Ideen. Es ist schön zu sehen, wie daraus Realität wird und wir gemeinsam einen echten Mehrwert schaffen.

*Christina Maringer, Nachhaltigkeitsbotschafterin*

## UNSERE NACHHALTIGKEITSBOTSCHAFTER:



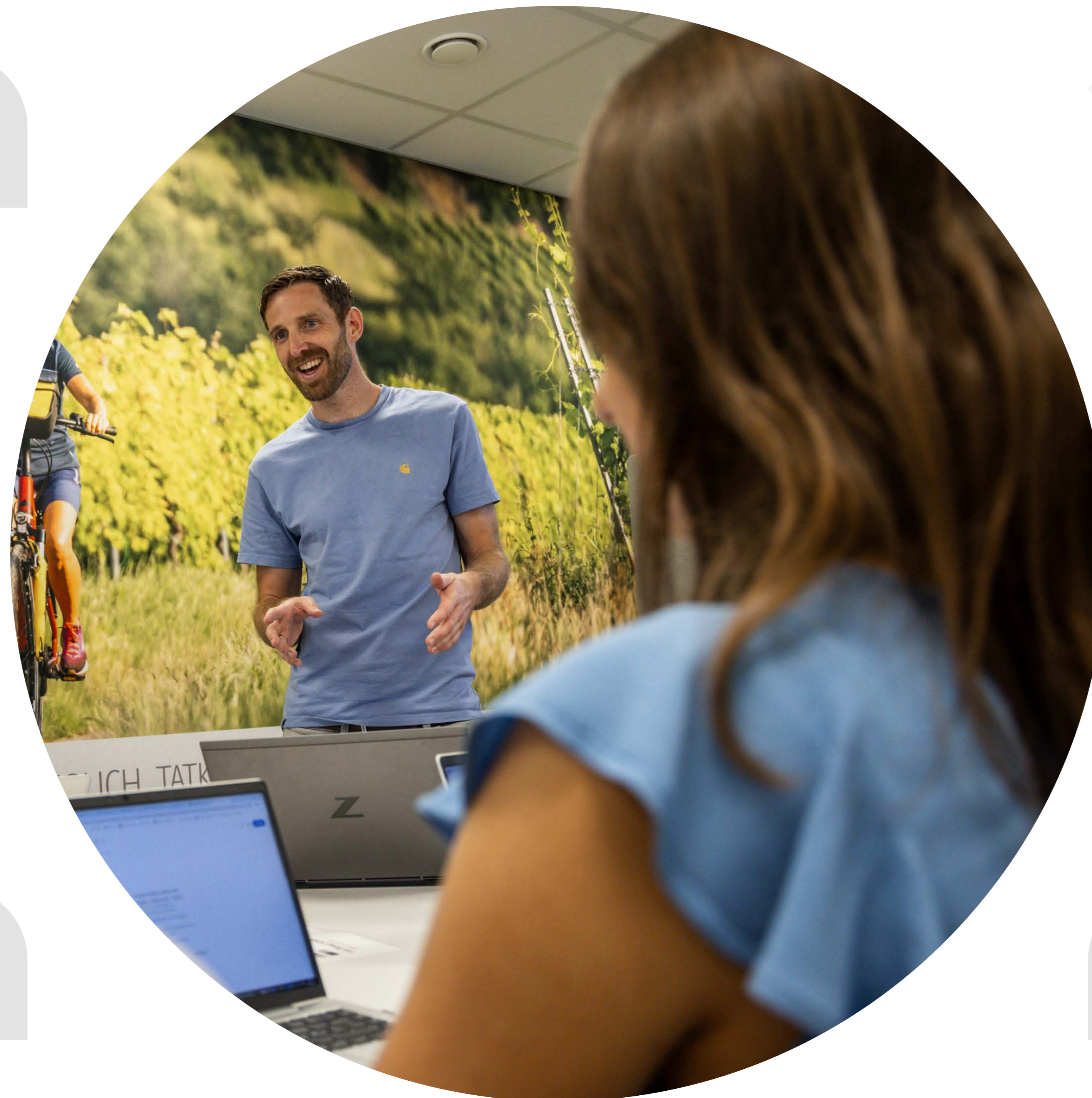
Schaffen Bewusstsein im Team durch die Organisation von nachhaltigen Aktionen.

Führen Schulungen durch, um die Initiativen in den einzelnen Bereichsteams zu verankern.

Informieren in regelmäßigen Nachhaltigkeitsnews das gesamte Eurofun-Team.

Wirken bei der Erstellung unseres Nachhaltigkeitshandbuchs mit.

Kommunizieren unsere aktuellen Themen in Blogbeiträgen und Newslettern an Gäste und Partner.



Arbeiten aktiv an der Entwicklung von internen Nachhaltigkeitsprojekten mit.

Unterstützen bei der Umsetzung konkreter Maßnahmen, wie Eurofun Marktplatz oder Insektenhotel.

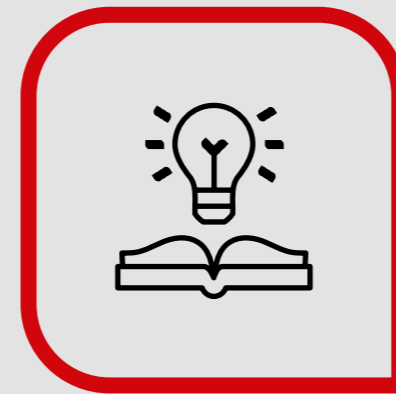
Identifizieren Potenziale, um unseren Arbeitsalltag und unsere Reisen nachhaltiger zu gestalten.

Bringen neue Ideen zur Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie ein.



### Gründung eines Nachhaltigkeits-Teams

2023 formiert sich ein bereichsübergreifendes Nachhaltigkeits-Team, das die Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen bei Eurofun aktiv vorantreibt.



### Interne Schulungen & Nachhaltigkeitshandbuch

Interne Schulungen fördern nachhaltiges Handeln im gesamten Eurofun-Team. Unser Nachhaltigkeitshandbuch verankert Leitlinien fest im Arbeitsalltag.

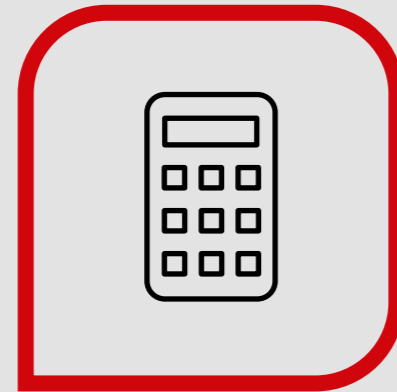


### Travelife Partner-Status

Ein Meilenstein: Der erste große Schritt Richtung Travelife Zertifizierung ist geschafft. Im Februar 2024 erreichen wir den Partner-Status und nehmen auf der ITB Berlin stolz unsere Urkunde entgegen.

### CO<sub>2</sub>-Berechnung

Auch Aktivreisen verursachen CO<sub>2</sub>-Emissionen. Mit dem CO<sub>2</sub>-Rechner Carmacal werden seit Herbst 2024 die Emissionen aller Eurofun-Reisen zuverlässig berechnet und auf unserer Website transparent dargestellt.



### Nachhaltigkeit kommunizieren

Nachhaltigkeit wird sichtbar und nachvollziehbar: durch Newsletter und Blogbeiträge für Gäste sowie regelmäßige Updates für Partner, Unterkünfte und Leistungsträger.



### Nachhaltigkeit in den Eurofun-Außenstellen

Am Hauptstandort Obertrum sind Energiesparen, gezielte Mülltrennung und regionale Lebensmittel Alltag – ab April 2024 gelten ähnliche Maßnahmen in den Außenstellen.



**MEILENSTEINE  
AUF UNSEREM WEG**



### Nachhaltigkeit aktiv leben

Unsere Werte lebendig vermittelt: Wandertag mit einer Schulklasse der Hannes-Schmidt-Schule, Müllsammelaktion „Sauberes Obertrum am See“ und vieles mehr.



### Travelife-Zertifizierung

Im Juni 2025 verkünden wir stolz: „Wir sind zertifiziert!“ Travelife bestätigt unser Engagement für Nachhaltigkeit nach 261 erfüllten Anforderungen in ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Bereichen.



### Thementag im Zeichen der Nachhaltigkeit

Bei unserem Sommerfest im August 2025 wird nicht nur gefeiert, sondern Nachhaltigkeit bei Eurofun informativ, spielerisch und aktiv im Team erlebbar.



### Bewusst Reisen

Mit der neuen Produktlinie BEWUSST REISEN bieten wir Rad- und Wanderreisen, die durch nachhaltige Unterkünfte, umweltfreundliche Leistungen und unberührte Naturräume überzeugen.



# TRAVELIFE: UNSER WEG ZUR ZERTIFIZIERUNG

## WAS IST TRAVELIFE?

Travelife ist ein weltweit führendes internationales Zertifizierungsprogramm für Nachhaltigkeitsmanagement in der Reisebranche. Das Ziel von Travelife liegt in der effizienten und wirkungsvollen Verankerung nachhaltiger Prinzipien im Tourismus und dient als wegweisender Leitfaden. Es unterstützt Unternehmen dabei, Prozesse und Bereiche systematisch zu analysieren und konsequent auf nachhaltiges Handeln auszurichten. Betriebliche Abläufe und Dienstleistungen können so umweltfreundlicher und sozial verantwortlicher gestaltet werden. Durch klar definierte Kriterien fördert das Programm einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen sowie faire und transparente Arbeitsbedingungen entlang der gesamten Lieferkette.



## WARUM HABEN WIR UNS FÜR TRAVELIFE ENTSCHIEDEN?

Auf unserem Weg zu noch mehr Nachhaltigkeit war es wichtig, einen starken Partner an unsere Seite zu holen, der uns dabei unterstützt, ganzheitlich zu denken und sämtliche Unternehmensbereiche in unsere Umsetzungen miteinzubeziehen. Mit hoher Kompetenz und umfassendem Branchen-Know-how gilt Travelife international als Experte in Bezug auf Nachhaltigkeit im Tourismus.

Aus folgenden Gründen haben wir uns für die Teilnahme am Travelife-Zertifizierungsprogramm entschieden:



### INTERNATIONALER STANDARD

Travelife zählt zu den führenden Nachhaltigkeitssiegeln in der Reisebranche und ist weltweit anerkannt. Die Zertifizierung basiert auf den Kriterien des **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)** und erfüllt internationale Standards wie **ISO 14001**, **EMAS III** und **ISO 26000**. Sie gibt unseren Gästen und Partnern die Gewissheit, dass unsere Maßnahmen nicht nur freiwillig, sondern nach streng geprüften und transparenten Vorgaben umgesetzt werden.

### GANZHEITLICHER ANSATZ FÜR ALLE UNTERNEHMENSBEREICHE

Wer an nachhaltiges Reisen denkt, dem kommen möglicherweise Aspekte wie der Verzicht auf Flugreisen, eine grüne Anreise und regionale Lebensmittel in den Sinn. Nachhaltiges Reisen umfasst jedoch weit mehr, und ein Ansatz, der den Blick auf sämtliche Unternehmensprozesse richtet, ist hierfür unverzichtbar. Travelife ermöglicht

genau diese ganzheitliche Perspektive, da die festgelegten Kriterien präzise aufzeigen, an welchen Stellen Handlungsbedarf besteht. Darunter finden sich Aspekte des internen Managements wie Sozialpolitik, Umwelt- und Energiemanagement. Die gesamte Lieferkette und Partneragenturen werden unter die Lupe genommen, Transport, Unterkünfte sowie Aktivitäten auf der Reise betrachtet und lokale Vertretungen wie die Eurofun-Außenstellen gezielt geschult.

## STRUKTURIERTER PROZESS MIT KLAREN ENTWICKLUNGSSCHRITTEN

Der Weg zur Zertifizierung ist präzise festgelegt und umfasst mehrere Stufen, die es uns ermöglichen, laufend Verbesserungen zu erzielen und Nachhaltigkeit schrittweise zu etablieren.


- **Engaged:** Einstieg durch Schulungen und erste Maßnahmen zur fundierten Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeit in der Reisebranche.
- **Partner:** Erfüllung grundlegender Kriterien mit Fokus auf internes Management und Bewusstseinsbildung. Dies gelingt uns im Februar 2024.
- **Certified:** Höchste Auszeichnung nach erfolgreichem Audit und Erfüllung aller 261 Anforderungen. Diesen Meilenstein erreichen wir im Juni 2025.

## EXTERNE PRÜFUNG FÜR MAXIMALE GLAUBWÜRDIGKEIT

Die Zertifizierung basiert auf einem Desk-Audit sowie einem Vor-Ort-Audit durch unabhängige Gutachter. Dieses transparente Prüfverfahren schafft Vertrauen bei Gästen und Partnern und hebt uns klar von bloßen Selbstverpflichtungen ab.

## IMPULSGEBER UND LEITFADEN FÜR INTERNE VERBESSERUNGEN

Die vielen Anforderungen im Rahmen des Prozesses waren mehr als nur Zertifizierungskriterien, denn sie dienten als Motor für neue Ideen bei Eurofun. Vielfältige Umsetzungen wurden auf den Weg gebracht, wie die Entwicklung des Nachhaltigkeitshandbuchs, Bewusstseinsbildung im ganzen Team, Energiesparmaßnahmen, Erneuerungen im Produktportfolio und eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie für Partner.



*Mit der Travelife-Zertifizierung wurde ein wichtiger Grundstein gelegt, doch für uns ist sie kein Abschluss, sondern der Auftakt einer kontinuierlichen Weiterentwicklung.*

*Anna Ober, Nachhaltigkeitskoordinatorin*



# NACHHALTIGKEIT

# SOZIALE

# NACHHALTIGKEIT

**ICH, DU, WIR:** Soziale Nachhaltigkeit stellt die **GEMEINSCHAFT** in den **MITTELPUNKT**. Durch Partnerschaften, Spendenaktionen und ein wertschätzendes Arbeitsumfeld fördern wir das Engagement und die Potenziale jedes Einzelnen.

# TEAMSTRUKTUR & GEMEINSCHAFT

## EINE SOZIALE STRUKTUR FÜR UNSER TEAM

Alles dafür zu tun, dass sich jedes Teammitglied langfristig bei uns wohlfühlt, ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Zusammen schaffen wir eine Arbeitsumgebung mit Wohlfühlatmosphäre. Ein Ort, an dem Talente gefördert, Ideen entwickelt und gemeinsam in die Realität umgesetzt werden.



## VEREINBARKEIT VON FAMILIE UND BERUF

Viele Eurofun-Teammitglieder sind stolze Eltern. Die Familie steht an erster Stelle und deshalb geben wir familiären Bedürfnissen besonderen Raum. Die Wiederaufnahme nach der Karenzzeit im gewünschten Stundenausmaß, individuelle Aufgabenfelder für ein bestmögliches Wiederankommen im Arbeitsalltag und hohe Flexibilität für Eltern zählen zu den wichtigsten Strukturen, die wir anbieten.

## WERTSCHÄTZENDES ARBEITSUMFELD

Unsere Unternehmenskultur basiert auf Kollegialität, Respekt, Ehrlichkeit und einem starken Teamzusammenhalt. Unsere Werte – wegweisend, leidenschaftlich, vertrauensvoll – sind nicht nur in unserer Firmenphilosophie und unserem Führungsleitbild verankert, sondern werden auch täglich gelebt. Besondere Leistungen und Erfolge werden honoriert und zusammen gefeiert. Dass tatsächlich alle Anliegen ernst genommen werden, zeigt ein nettes Beispiel: In der Vorweihnachtszeit schmückt ein großer Weihnachtsbaum unser Bürogebäude. Das Besondere daran? Auf den bunten Kugeln darf jeder seine Wünsche ans Christkind vermerken. Viele dieser Wünsche werden jedes Jahr erfüllt.

## UMFASSENDE WEITERBILDUNGSMÖGLICHKEITEN

Wir legen großen Wert auf die fachliche und persönliche Weiterentwicklung unseres Teams. Aus einem breiten, vielfältigen und umfassenden Angebot der Eurofun Akademie oder externer Institutionen können Weiterbildungen je nach Aufgabengebiet und persönlichen Interessen gewählt werden. Von Resilienzmanagement über IT-Sicherheit bis hin zu Kommunikationstraining und fachspezifischem Know-how bietet die bunte Palette an Fortbildungen für jeden Wissbegierigen das passende Angebot.

## FLEXIBILITÄT & DAS GEWISSE EXTRA

Eine ausgewogene Work-Life-Balance unterstützen wir in hohem Maße. Daher bieten wir größtmögliche Flexibilität bei der Arbeitszeitgestaltung sowie die Möglichkeit für Home-Office-Tage. Darüber hinaus profitiert unser Team von vielfältigen Benefits: Dazu gehören gestützte Mahlzeiten, kostenlose gesunde Snacks, Ausstattung fürs Wandern und Radfahren, ein Firmenfahrrad und eine zusätzliche Urlaubswoche für eine aktive Auszeit auf einer unserer Rad- oder Wanderreisen.





## ETHISCHE GRUNDSÄTZE IM UNTERNEHMEN

Wir setzen uns aktiv für faire Chancen, gerechte Bezahlung und ein respektvolles Miteinander ein – unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder Identität. Durch gezielte Maßnahmen fördern wir ein Arbeitsumfeld, in dem Offenheit, Chancengleichheit und Diversität nicht nur Ziele, sondern gelebte Realität sind.

### GLEICHSTELLUNG & TRANSPARENZ

Gleichstellung, Einkommensgerechtigkeit und gleiche Chancen auf Karriereentwicklung für alle: Durch die Teilnahme am Förderprogramm „100 Prozent – Gleichstellung zahlt sich aus“ des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz sorgen wir für gleichstellungsorientierte Rahmenbedingungen – und das zu 100 %. Ein wichtiger Aspekt liegt in der Identifizierung von Gehaltsdifferenzen zwischen den Geschlechtern, wodurch wir einem Gender Pay Gap entgegenwirken. Zudem umfasst das Projekt weitere konkrete Maßnahmen zur Gleichstellung der Geschlechter am Arbeitsplatz und zur Förderung der Gehaltstransparenz bei uns im Unternehmen. Mithilfe gezielter Analysen der Gehaltsstruktur, Umfragen im Team und weiterer Initiativen wollen wir Genderunterschiede aufbrechen und für absolute Gleichheit bei Eurofun sorgen.

### DIVERSITÄT

Wir verstehen Vielfalt und Diversität als wichtige Bereicherung für unser Eurofun-Team und schaffen deshalb ein Umfeld, das auf Chancengleichheit, gegenseitigem Respekt und dem Schutz vor jeglicher Form von Diskriminierung beruht. Dieses Selbstverständnis gilt für alle Dimensionen persönlicher Identität einschließlich Geschlecht, Herkunft, Alter, Religion, sexueller Orientierung und weiterer Merkmale unserer Teammitglieder. Nach unserem Werteverständnis, das im Eurofun Ethikkodex verankert ist, ist es selbstverständlich, dass wir ein Arbeitsklima fördern, in dem jede Person gesehen, geschätzt und unterstützt wird.



*Die Unterschiedlichkeit der Charaktere und Talente ist eine große Bereicherung für unser Team.*

*Julia Winklhofer, Nachhaltigkeitsbotschafterin*



## DAS VERSCHÖNERT UNSEREN ALLTAG

Arbeiten bei Eurofun heißt mehr, als nur einen Job zu haben. Es bedeutet, sich wohlfühlen, gemeinsam zu genießen, draußen aktiv zu sein und als Team Sinn zu stiften. Inmitten der Natur schaffen wir Räume und Erlebnisse, die Arbeit, Gesundheit und Gemeinschaft verbinden.

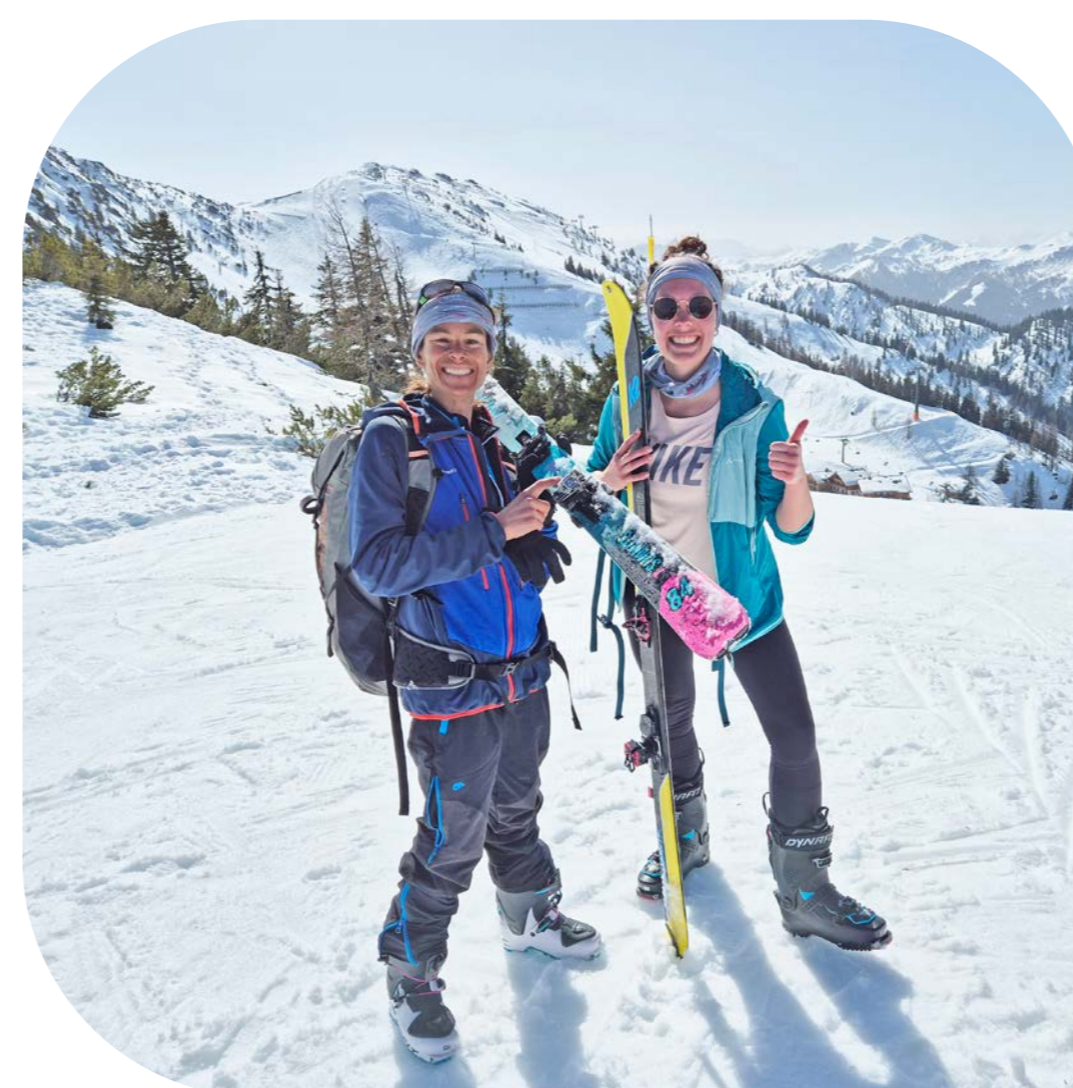


## TEAM ON TOUR

Einmal im Jahr eine Rad- oder Wanderreise selbst erleben: Für das Erkunden unserer Aktivreisen werden unserem Team 5 zusätzliche Urlaubstage zur Verfügung gestellt.

## WOHLFÜHLORTE MITTEN IM GRÜNEN

Ein ehemaliger Bauernhof bietet heute helle Büroräumlichkeiten, gemütliche Sitzbereiche und eine Sonnenterrasse für unser Team.



## ZUSAMMEN ETWAS ERLEBEN

Betriebsausflüge, Sommerfeste, Weihnachtsfeiern, Skiausflüge, die Teilnahme an Sportevents, Wandertage oder After-Work-Radtouren gehören bei uns einfach dazu.



## MITTAGSPAUSE: GENUSSVOLL & REGIONAL

Kulinarische Angebote aus der direkten Nachbarschaft sorgen für saisonale und frische Lebensmittel auf unserem Teller.



## GEMEINSAM URLAUBSTRÄUME VERWIRKLICHEN

Aktivreisen zu verwirklichen ist für uns mehr als Arbeit – es ist unsere gemeinsame Leidenschaft, die uns jeden Tag Freude bereitet.

# PARTNERSCHAFTEN & SPENDENAKTIONEN



## SPENDEN- & SOZIALAKTIONEN

Als Tourismusbetrieb geht unsere Verantwortung über wirtschaftliche Aufgaben innerhalb der Reisebranche hinaus – wir wollen auch einen positiven Beitrag zum gesellschaftlichen Gemeinwohl leisten. Laufend engagieren wir uns aktiv mit Projekten, die einen sozialen Zweck unterstützen.

## KINDER HABEN ZUKUNFT

Der Verein „Kinder haben Zukunft“ unterstützt Familien, die unverschuldet in Not geraten sind und leistet gezielt Hilfe dort, wo sie dringend benötigt wird. Passend zum 20-jährigen Eurohike-Jubiläum riefen wir eine #afterwork-Spendenaktion ins Leben. Das Eurofun-Team sammelte dabei Wanderkilometer, wobei jeder Kilometer 2 Euro als Spende für den Verein wert war. Das Ergebnis übertraf unsere Erwartungen deutlich: Über 4.000 Kilometer wurden erwandert und mit großer Freude ein Scheck über 8.000 Euro an den Verein übergeben.

## WANDERTAG MIT DER HANNES SCHMIDT SCHULE

Die Hannes Schmidt Schule im kleinen Ort Köstendorf im Salzburger Land bietet ein wertschätzendes Lernumfeld für Kinder mit speziellen Bedürfnissen, die im Regelunterricht einer Volks- und Mittelschule nicht ausreichend gefördert werden können. Aus finanziellen und organisatorischen Gründen kommen Ausflüge in die freie Natur für die kleinen Bewegungshungrigen manchmal zu kurz. Deshalb machten sich vier Eurofun-Nachhaltigkeitsbotschafter mit einer Klasse fröhlicher Kinder und Lehrkräften auf ins Naturschutzgebiet Wenger Moor. Die Freude bei den Kleinen über die gemeinsame Entdeckungstour an der frischen Luft war groß.

## RADHELMAKTION VOLKSSCHULE OBERTRUM

„Wer Hirn hat, schützt es“ – so lautet eine kleine Lebensweisheit, die auf das Tragen von Helmen aufmerksam macht. Ein Radhelm erhöht die Sicherheit beim Radfahren erheblich, und genau hier wollten wir aktiv werden, besonders bei den jüngsten Radlern. Anlässlich des 30-jährigen Jubiläums von Eurobike statteten wir die Kinder der Volksschule Obertrum zur Radfahrprüfung mit insgesamt 300 hochwertigen UVEX-Radhelmen aus.



## WEIHNACHTSAKTION

Überall auf der Welt schenkt das Weihnachtsfest Kindern besondere Glücksmomente. Doch nicht alle können Weihnachten unbeschwert feiern. Mit unserer jährlichen Weihnachtsaktion möchten wir Kindern ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Deshalb unterstützen wir jedes Jahr eine wohltätige Initiative: 2022 sammelten wir Aufmerksamkeiten für Kinder in der Ukraine. 2023 und 2024 unterstützten wir den Verein „Kinder haben Zukunft“ und packten im Rahmen einer Schuh-schachtel-Aktion kleine Geschenke für Kinder in der Region, deren Familien von Schicksalsschlägen betroffen sind. Obendrauf gab es eine Spende im Wert von 2.000 Euro. Die Weihnachtsaktion 2025 kam der Hannes Schmidt Sonderschule in Köstendorf zugute.



## VERTRAUVENSVOLLE PARTNER- UND MITGLIEDSCHAFTEN

Starke Kooperationen sind von großem Wert, denn sie fördern den Austausch von Wissen, Ressourcen und Ideen.

## GESCHÜTZTE WERKSTÄTTEN – INTEGRATIVE BETRIEBE SALZBURG

Im Frühjahr 2025 wurde eine Partnerschaft mit den Geschützten Werkstätten ins Leben gerufen. Hier wird über 500 Menschen mit und teilweise ohne gesundheitliche Einschränkungen ein wertschätzendes, förderndes berufliches Umfeld geboten. Unser Team freute sich über hochwertige neue T-Shirts und Hoodies, die sorgfältig von den Mitarbeitenden der GWS gefertigt wurden. Die Kleidungsstücke bestehen aus Bio-Baumwolle, sind GOTS-zertifiziert und tragen das Siegel der Fair Wear Foundation, das für faire und soziale Arbeitsbedingungen steht.

## FORUM ANDERS REISEN

Seit Juli 2024 sind wir Mitglied im Forum Anders Reisen – einem Verein von rund 140 Reiseunternehmen, die sich gemeinsam für einen nachhaltigen Tourismus einsetzen. Die Mitglieder verpflichten sich einem Tourismusverständnis, das langfristig ökologisch vertretbar, wirtschaftlich sinnvoll sowie ethisch und sozial fair für die lokalen Gemeinschaften ist. Darüber hinaus beteiligt sich das Forum aktiv an gesellschaftlichen und politischen Diskussionen, vor allem im deutschsprachigen Raum, um das Bewusstsein für nachhaltiges Reisen zu stärken und Impulse für einen sanften,

verantwortungsvollen Tourismus zu geben. Als Mitglied tragen wir dieses Engagement mit und setzen uns dafür ein, Reiseangebote zu entwickeln, die umweltfreundlich, sozial verträglich und zugleich wirtschaftlich tragfähig sind.

## EIN NETZWERK FÜR SOZIALE NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS

Wir verstehen nachhaltiges Reisen als fortlaufenden Lernprozess. Obwohl wir uns seit vielen Jahren für verantwortungsbewussten Tourismus engagieren, sind wir dankbar für neue Impulse aus der Branche, die unsere Entwicklung weiter vorantreiben.

Ein wichtiger Bestandteil dieser Weiterentwicklung ist die regelmäßige Teilnahme an Veranstaltungen wie Treffen des Umweltservices oder des Forum for Future. Auch die Nachhaltigkeitskonferenz STIAS (Sustainable Tourism in Austria Summit) bietet eine ideale Plattform, um aktuelle Trends und Best Practices des nachhaltigen Tourismus kennenzulernen und direkt in unsere Arbeit bei Eurofun einfließen zu lassen. Auch der Austausch mit unseren Partnern und den Mitgliedern des Forums Anders Reisen zu aktuellen Themen wie Klimaschutz und innovativen Nachhaltigkeitsprojekten hilft uns auf unserem Weg. Auf internationaler Ebene erhalten wir wichtige Impulse durch die ATTA (Adventure Travel Trade Association).

# ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Weite Wiesen, stille Wälder, kraftvolle Gewässer und mächtige Gebirgszüge – **DIE NATUR** ist das wohl **SCHÜTZENSWERTESTE GUT** unseres Planeten. Diese Überzeugung leitet unser **TÄGLICHES HANDELN** im Großen wie im Kleinen.



# VERANTWORTUNGS- VOLLES HANDELN für Natur- und Klimaschutz

Unsere Umwelt ist von unschätzbarem Wert: Das erkennt man besonders dann, wenn man in Naturräumen weit abseits der Massen unterwegs ist. Jedes Mal, wenn wir selbst in den Genuss solcher unberührten Rückzugs- und Kraftorte kommen, stärkt dies unseren Wunsch, diese Lebensräume zu erhalten, und unser Vertrauen, einen nachhaltigen Beitrag leisten zu können. Was passiert hinter den Kulissen bei uns im Arbeitsalltag und was tun wir ganz konkret auf unseren Reisen, um dieses Vorhaben umzusetzen? Wir geben Einblicke.



# WAS PASSIERT HINTER DEN KULISSEN?



# 1

## PAPIERLOSES OFFICE

Stapelweise Dokumente und Ordner mit unzähligen Schriftstücken gehören bei Eurofun der Vergangenheit an. Mit der Umstellung auf ein papierloses Office sind wir beinahe gänzlich digital unterwegs, wodurch wertvolle Ressourcen geschont werden. Mehr als 8.000 Blatt pro Monat werden durch die Umstellung eingespart.

# 2

## GRÜNER ARBEITSWEG

Nicht nur auf unseren Reisen, sondern auch im Büroalltag setzen wir auf eine umweltfreundliche Mobilität. Eine Initiative zur Förderung einer „grünen Anreise“ besteht im Angebot eines „Jobrades“ für unser Team. Dahinter steht ein attraktives Leasingmodell, das es uns ermöglicht, beim Fachhändler ganz nach Wunsch das eigene Traumfahrrad auszuwählen und dank der Unterstützung von Eurofun besonders günstig zu nutzen: im Alltag, im Urlaub und vor allem für einen klimabewussten Arbeitsweg.

# 3

## SAUBERE UMWELT

Im Rahmen unserer jährlichen Müllsammelaktion formt sich ein engagiertes Team, um Weiden und Wegesränder rund um unser Bürogebäude im Salzburger Seenland von Plastikmüll, Dosen, Glasflaschen und allerlei Weggeworfenem zu befreien. Jeder Handgriff trägt dazu bei, das Gemeindegebiet in Obertrum sauberer und dadurch lebenswerter für Mensch und Tier zu halten.

# 4

## UNSERE RÄDER, NACHHALTIG SAUBER

Zur Reinigung der Leihräder setzen wir in unserer größten Außenstelle am Donauradweg auf eine moderne, wassersparende Waschanlage von Velobrush. Zusätzlich kommen ausschließlich biologische Reinigungsmittel zum Einsatz, die nicht nur umweltfreundlich sind, sondern auch die Pflege der Felgen verbessern und zu weniger Verschleiß der Bremsen beitragen.

# 5

## RECYCLING VON FAHRRADSCHLÄUCHEN

Nach mehreren Hundert Radkilometern zeigen sich spürbare Abnutzungserscheinungen der Fahrradschläuche. Doch einfach entsorgen? Für uns keine Option. Aussortierte Schläuche werden gesammelt und in Kooperation mit dem Hersteller Schwalbe recycelt. Das Material wird mithilfe eines speziellen Verfahrens aufbereitet und ohne Qualitätsverluste zur Herstellung neuer Schläuche wiederverwendet.

# 6

## FAHRRADTASCHEN-UPCYCLING

Bei der Wahl der Satteltaschen achten wir auf ein besonders robustes Material, um eine möglichst lange Nutzungsdauer zu gewährleisten. Werden die Satteltaschen beschädigt oder weisen sie deutliche Gebrauchsspuren auf, die ihre Funktion beeinträchtigen, so setzen wir auf Upcycling. In Zusammenarbeit mit dem Verein Soziale Arbeit GmbH entstehen daraus mit viel Kreativität und handwerklichem Geschick kleine Lenkertaschen, Türstopper und Blumensäcke.



# GEZIELTE MASSNAHMEN AUF UNSEREN REISEN

## DIGITALE REISEUNTERLAGEN

Unsere detaillierten Reiseunterlagen mit ausführlichen Darstellungen der Tagesetappen, zahlreichen Hinweisen und Tipps, dienen als wichtiger Begleiter auf jeder Rad- und Wanderreise. Lange Zeit erhielten unsere Gäste die Routenbücher in gedruckter Form. Doch das digitale Zeitalter eröffnet neue, nachhaltige Möglichkeiten: Mit der Entwicklung der Eurobike & Eurohike on Tour-App stehen alle Reiseunterlagen digital zur Verfügung. Ausgestattet mit topaktuellen GPS-Daten für jede Etappe wird die App zum digitalen Reiseführer, mit dem das Navigieren auf der Route besonders einfach gelingt. Da heutzutage kaum jemand ohne Smartphone reist, liegt es nahe, diese Ressource sinnvoll zu nutzen und dabei gleichzeitig wertvolle Rohstoffe zu sparen. Unsere Gäste schätzen die zahlreichen Funktionen der App, viele verwenden die gedruckten Routenbücher kaum. Im Sinne des Servicegedankens für unsere Gäste sind die Routenbücher nach wie vor auf Wunsch gegen Aufpreis gedruckt erhältlich.



## GRÜNE ANREISE

Auf unseren Reisen empfehlen wir eine grüne Anreise und zeigen, wo immer möglich, attraktive Optionen in unseren Reiseunterlagen auf, um die Startorte in unterschiedlichen Destinationen bequem öffentlich zu erreichen. Bei einem Großteil unserer Touren wählen wir die Anreiseorte bewusst so, dass sie gut an das Bus- und Bahnnetz angebunden sind. Auch während der Reise achten wir auf eine nachhaltige Mobilität: Personentransfers versuchen wir weitgehend zu vermeiden. Stattdessen integrieren wir Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln als Inklusivleistungen in unsere Angebote. Viele Infos zu einer umweltfreundlichen Anreise finden sich auf unserer Website.



## UMWELTSTANDARDS IN UNSEREN PARTNERUNTERKÜNFTEN

Bei der Wahl unserer Partnerbetriebe bevorzugen wir Unterkünfte, die Maßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeit setzen:

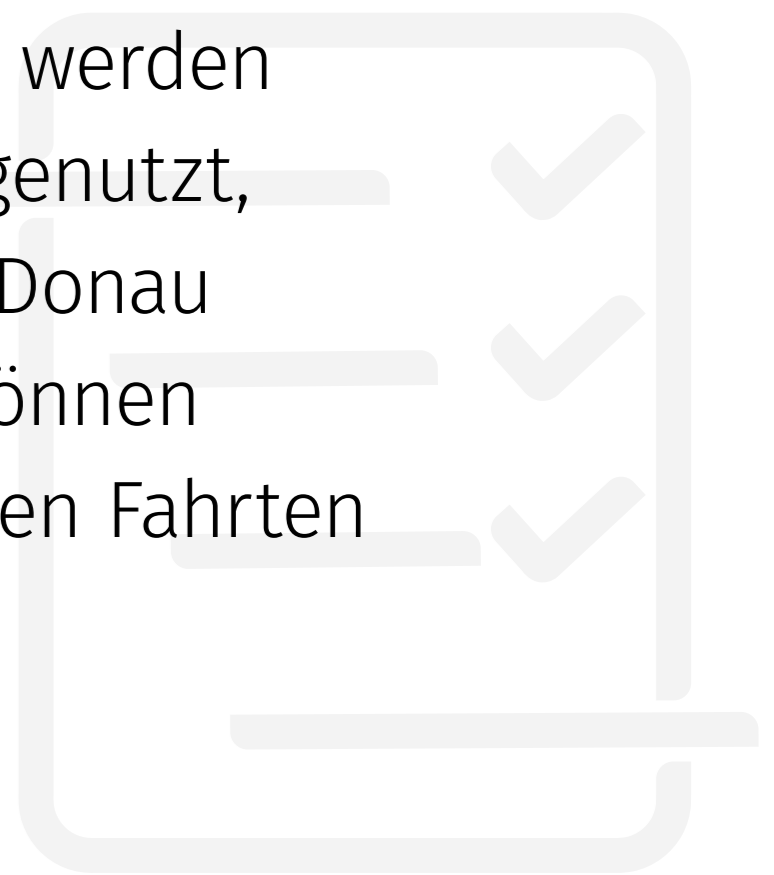
- Angebot hausgemachter Produkte aus der Region
- Verzicht auf Einwegplastik und Nutzung von Mehrweg- oder Glasbehältnissen
- Nutzung traditioneller Konservierungsmethoden zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung
- Einsatz energieautarker Lösungen wie Fernwärme, Erdwärme oder Solarenergie
- Umweltschonende Reinigung mit Dampfreinigern statt Chemikalien
- Bevorzugung regionaler Lebensmittel und Produkte zur Stärkung der lokalen Wirtschaft
- Optionale Möglichkeit, auf tägliche Zimmerreinigung und Wäschewechsel zu verzichten

## NACHHALTIGE GEPÄCKLOGISTIK

Täglich müssen zahlreiche Gepäckstücke von Gästen, die in der Region auf verschiedenen Rad- und Wanderreisen unterwegs sind, zuverlässig und pünktlich an ihr Ziel gebracht werden. An Spitzentagen transportieren unsere Außenstellen-Teams in nur einer Region bis zu 380 Gepäckstücke. Der Schlüssel liegt in einer perfekt abgestimmten Logistik. Mit einer intelligenten und effizienten Routenplanung sorgen wir dafür, dass jeder Transfer optimal verläuft und keine überflüssigen Kilometer entstehen.

## E-MOBILITÄT

Wir legen großen Wert auf umweltfreundliche Mobilitätslösungen – auch im Bereich der Gepäcklogistik. Eine konkrete Maßnahme liegt in der schrittweisen Einführung elektrisch betriebener Transportfahrzeuge für Gepäcktransfers und Radlieferungen. Derzeit werden sie vor allem auf kürzeren Transferstrecken genutzt, beispielsweise an unseren Stationen an der Donau und in Obertrum. Mit den neuen E-Bussen können unsere Betreuungsteams vor Ort ihre täglichen Fahrten geräuscharm und emissionsfrei durchführen.



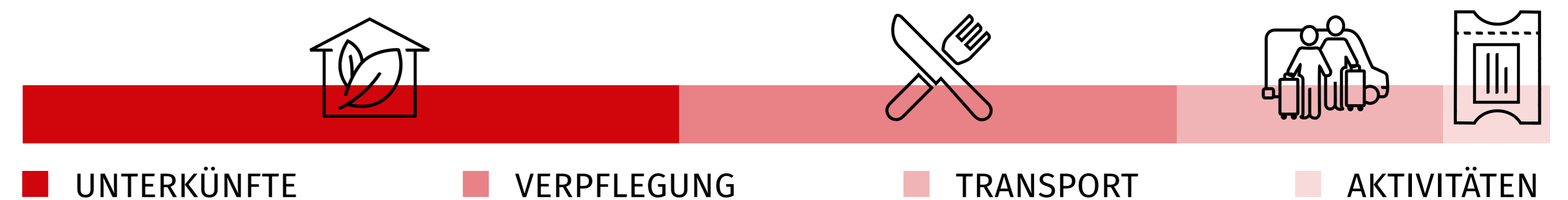


## UNSER BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ

Aktivreisen zählen an sich zu den umwelt- und klimafreundlichsten Formen des Reisens. Dennoch entstehen dabei CO<sub>2</sub>-Emissionen, wenn auch in deutlich geringerem Umfang als bei vielen anderen Reisearten. Mithilfe des speziell für Reiseveranstalter entwickelten CO<sub>2</sub>-Rechners „Carmacal“ werden die entstandenen Emissionen sorgfältig ermittelt und auf unseren Reiseseiten transparent ausgewiesen. Mit unserem Engagement in ausgewählten Klimaschutzprojekten wollen wir der Umwelt etwas zurückgeben.

**185 kg**

CO<sub>2</sub>-Emissionen werden durchschnittlich pro Gast mit Hilfe von Klimaschutzprojekten vermindert



# ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit bedeutet **MEHR ALS UMWELTSCHUTZ**: Wir verbinden ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung zu einem **GANZHEITLICHEN ANSATZ**, der langfristig erfolgreiche und bewusste Unternehmensentscheidungen ermöglicht.



# WIRTSCHAFTLICH HANDELN. NACHHALTIG WIRKEN.



## WIRTSCHAFTLICHKEIT MIT VERANTWORTUNG FÜR NATUR UND GESELLSCHAFT

Wer über Nachhaltigkeit philosophiert, denkt im ersten Moment vermutlich an Umweltschutz oder an Klimawandel. In einem ganzheitlichen Ansatz gilt es, Nachhaltigkeit auch aus wirtschaftlicher Perspektive zu betrachten und in unternehmerische Entscheidungen einfließen zu lassen. Eines ist klar: Als Reiseveranstalter ökonomisch erfolgreich zu sein, muss sich mit ökologischen und sozialen Interessen vereinbaren lassen. Dies bedeutet für uns, strategische Entscheidungen zu treffen, die es ermöglichen, den Verbrauch natürlicher Ressourcen auf ein Minimum zu senken und es gleichzeitig erlauben, effizient und zukunftsfähig zu wirtschaften.

# EIN ATTRAKTIVES ANGEBOT FÜR NATURBEGEISTERTE

## MARKTENTWICKLUNGEN ERKENNEN

Jedes Jahr hegen unzählige Menschen den Wunsch, in die Natur loszuziehen, sich eine Auszeit vom Alltag zu nehmen und frische Energie zu tanken. Diesen Wunsch am Markt verstehen wir als unsere Aufgabe innerhalb der Reisebranche, der wir mit großer Leidenschaft und Entschlossenheit seit über 30 Jahren nachkommen. Deshalb richten wir unser Reiseangebot so präzise wie möglich an den Bedürfnissen der Aktivreisenden aus und nehmen Marktentwicklungen zum Anlass, Anpassungen im Produktportfolio zu treffen. Diese Agilität in der Produktentwicklung trägt wesentlich zum nachhaltigen Bestehen von Eurofun bei.



## TOP 5

### DESTINATIONEN EUROBIKE

- Donau
- Bozen/Südtirol
- Münchener Seen
- Alpe-Adria
- Salzkammergut

### DESTINATIONEN EUROHIKE

- Zugspitze
- Südtirol/Gardasee
- Salzkammergut
- Madeira
- Lechweg

**2017**

Unsere erste Originalreise auf der Atlantik-Insel Madeira findet Einzug im Eurohike-Programm.

**2021**

Erweiterung des Portfolios um „Wanderreisen mit Hund“ mit Routenführungen, Unterkünften und Zusatzleistungen, die speziell auf Vierbeiner abgestimmt sind.

**2022**

Portugal wird immer mehr zur Trenddestination. Mit der Reise Algarve Sternwandern bieten wir die erste Eurohike Originalreise auf dem portugiesischen Festland.

**2025**

Einführung der Kategorie „Sportliche Radreisen“ und Erweiterung unseres Radfuhroparks um hochwertige Gravel-Bikes. Mittlerweile wählen unsere Gäste aus 20 sportlichen Radreisen.

**2025**

Erste Originalreisen in Slowenien bereichern unser Angebot: Die Radreise von Bled nach Venedig und die Wanderreise Julische Alpen & Wildes Soča-Tal.

**2026**

Mit der nachhaltigen Produktkategorie Bewusst Reisen bieten wir eine Auswahl an Erlebnissen, die in Sachen Nachhaltigkeit besonders punkten.



## GÄSTEZUFRIEDENHEIT

Das Feedback unserer Gäste ist von unschätzbarem Wert. Es ist eine wichtige Messgröße für unsere Leistung und hilft uns dabei, Details frühzeitig anzupassen und unsere Reisen kontinuierlich zu verbessern. Dabei ist es unser Anspruch, höchste Qualität auf allen Rad- und Wanderreisen zu bieten.

Im Qualitätsmanagement werden diese Kategorien besonders genau unter die Lupe genommen:

- Hotels
- Reiseunterlagen
- Routenführung
- Betreuung vor Ort
- Buchung & Beratung
- Fahrräder

Eine besonders positive Entwicklung stellen wir im Bereich Betreuung vor Ort fest. Wir freuen uns, dass unser klarer Fokus auf das Persönliche von unseren Gästen wahrgenommen und geschätzt wird.

**86 %**  
positive Reise-  
feedbacks im  
Jahr 2025



## EIN ARBEITGEBER MIT ZUKUNFT

Langfristiges Wirtschaften bringt Stabilität und Sicherheit. Durch organisches Wachstum und wohlüberlegte Entscheidungen ebnen wir unseren nachhaltigen ökonomischen Erfolg. So können wir unserem engagierten Eurofun-Team als Arbeitgeber ein attraktives und beständiges berufliches Aufgabenfeld bieten.



### Hauptsitz

Am Hauptstandort in Obertrum arbeiten insgesamt rund 100 Teammitglieder.



### Unsere Außenstellen

Im Aktivreisejahr 2025 waren 95 % unserer Gästebetreuer in den Außenstellen, die bereits in der Saison 2024 bei uns waren, wieder im Einsatz.



### Mitarbertreue

**29 Jahre** – so lange ist unsere Claudia aus dem Vertrieb im Unternehmen und damit von allen Teammitgliedern am längsten Teil des Eurofun-Teams.

31 % unserer Kolleginnen und Kollegen sind bereits über 5 Jahre im Unternehmen, 16 % über 10 Jahre.

# NACHHALTIGE ZUSAMMENARBEIT



## LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFTEN & LIEFERKETTEN

Planbarkeit und Beständigkeit wird erst durch unsere langjährigen Kooperationen mit Lieferanten und Dienstleistern möglich. Sie sind zentraler Baustein unseres Erfolgs, Schlüssel für gemeinsame Innovation und zentral in der Gestaltung von Aktivreisen, die unseren hohen Qualitätsansprüchen entsprechen.

## ZUSAMMENARBEIT MIT UNTERKÜNFTEN & FÖRDERUNG LOKALER WIRTSCHAFT

Unsere engagierten Partnerunterkünfte bieten Reisenden ein komfortables Zuhause beim Wandern und Radeln. Mit einem Großteil der Hotels und Gasthöfe arbeiten wir seit vielen Jahren zusammen, laufend kommen neue Wohlfühl-Unterkünfte hinzu. Es ist uns ein Anliegen, die lokale Wertschöpfung zu stärken. Daher bevorzugen wir Unterkünfte, die eng in ihrer Region verankert sind, sich für lokale Lieferanten entscheiden, Einheimischen ein attraktives Arbeitsfeld bieten und somit einen wichtigen Beitrag zu einer verantwortungsvollen ökonomischen Entwicklung vor Ort leisten.

Jährlich erfassen wir in den Vertragsvereinbarungen, ob eine anerkannte Zertifizierung vorliegt, der Betrieb familiengeführt ist und konkrete Umweltmaßnahmen gesetzt werden oder in Planung sind. Außerdem erheben wir, ob Gästen überwiegend regionale Lebensmittel geboten und welche Schritte zur Reduktion von Abfall und Plastik gesetzt werden. Durch diese Transparenz unterstützen wir Betriebe, die gewissenhaft handeln. Gleichzeitig sichern wir die Hochwertigkeit unseres Angebots.

**62 %**

der Partnerunterkünfte engagieren sich nachhaltig\*

\* familiengeführt, regionale Produkte, Reduzierung von Plastikmüll oder Umsetzung weiterer Maßnahmen





## LANGJÄHRIGE ZUSAMMENARBEIT SCHAFFT QUALITÄT IN UNSERER LIEFERKETTE

Unsere Lieferanten wählen wir sorgfältig aus, um sicherzustellen, dass sie unsere Werte teilen und unsere Qualitätsansprüche erfüllen. Dabei achten wir darauf, dass sie unsere Ausrichtung mittragen und gemeinsam mit uns Verantwortung für Natur und Gesellschaft übernehmen.

Einer unserer langjährigsten Lieferanten ist der Sportartikelproduzent VAUDE, bei dem wir praktisch seit Anbeginn hochwertige Funktionsbekleidung für unser Team sowie qualitative Wanderrucksäcke und Satteltaschen beziehen. Mit dem Umweltlabel „Green Shape“ setzt **VAUDE** auf funktionelle Produkte, die aus nachhaltigen Materialien und unter ethisch vertretbaren Arbeitsbedingungen hergestellt wurden. PFC-freie Imprägnierungen, ein hoher Anteil an biobasierten und recycelten Produktionsstoffen sowie beste Materialqualität machen die Produkte besonders langlebig und ökologisch.

Mit unserem Radlieferanten **KTM Bikes** verbindet uns seit über 20 Jahren eine vertrauensvolle Zusammenarbeit. Die enge Abstimmung ermöglicht es uns, unsere Fahrradflotte kontinuierlich zu modernisieren und zunehmend auf Modelle zu setzen, die durch langlebige Materialien, ressourcenschonende Produktionsprozesse und energieeffiziente Antriebssysteme überzeugen. Dank der geografischen Nähe profitieren wir zudem von kurzen Transportwegen, die zur Reduktion von Emissionen entlang der Lieferkette beitragen.

Bei sämtlichen Beschaffungen für unser Büro achten wir auf klare Kriterien: kurze Wege, regionale Produkte und – wo immer möglich – den Verzicht auf Plastikverpackungen.

## UNSERE RICHTLINIEN IN DER ZUSAMMENARBEIT

Es ist unser Ziel, die gesamte Lieferkette so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten sowie faire Bedingungen sicherzustellen.

Mit unserer Richtlinie für Lieferanten, Vertriebspartner und Unterkünfte schaffen wir einen klaren und verbindlichen Rahmen für eine verantwortungsvolle Zusammenarbeit. Sie fordert unsere Vertragspartner dazu auf, entsprechende Prinzipien in ihren Geschäftsbereichen zu verankern, und bietet zugleich praxisnahe Impulse sowie konkrete Hilfestellungen zur Weiterentwicklung der Nachhaltigkeits-Standards.

Die Richtlinie orientiert sich an den Anforderungen des Travelife-Standards. Dazu zählen unter anderem Maßnahmen zur Ressourcenschonung, ein grünes Abfallmanagement, der Schutz der Biodiversität sowie die Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Vorgaben. Ebenso unterstreichen wir die Rücksichtnahme gegenüber lokalen Gemeinschaften und Kulturen. Zur Sicherstellung der Umsetzung werden die Kriterien verbindlich in allen Verträgen verankert und Fortschritte regelmäßig abgefragt. Diese Erhebung ermöglicht uns eine fundierte Bewertung der aktuellen Nachhaltigkeitsleistung entlang unserer Lieferkette.





# EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Um unseren Gästen auch künftig **VERANTWORTUNGS-**  
**VOLLE** und **ZUKUNFTS-**  
**FÄHIGE REISEERLEBNISSE**  
bieten zu können, arbeiten  
wir kontinuierlich an der  
Weiterentwicklung unserer  
Nachhaltigkeitsmaßnahmen.



# SO GEHT ES WEITER

Der Blick zurück erfüllt uns mit Freude und Stolz über die zahlreichen Maßnahmen, die wir im Sinne der Nachhaltigkeit auf den Weg gebracht haben. Jede einzelne davon war ein wichtiger Schritt hin zu verantwortungsvollerem Reisen und ein Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz, zur wirtschaftlichen Nachhaltigkeit oder sozialem Engagement. Gleichzeitig steht für uns fest: Die Reise geht weiter!

Wir geben einen Ausblick auf künftige Projekte, die schon bald Realität werden.

## AUSBAU DER PRODUKTLINIE „BEWUSST REISEN“

Unsere nachhaltige Produktlinie „Bewusst Reisen“ entwickeln wir laufend weiter und ergänzen sie um neue Angebote. Auf diese Weise bieten wir unseren Gästen eine stetig wachsende Auswahl an umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Reiseerlebnissen.

## NACHHALTIGKEIT IM EINKAUF – ZUSAMMENARBEIT MIT UNSEREN PARTNERN

Wir setzen verstärkt auf Transparenz und gemeinsame Verantwortung in der Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Künftig werden all unsere Leistungspartner – etwa Anbieter integrierter Aktivitäten, Transfers und weiterer Leistungen – zu ihren nachhaltigen Maßnahmen und Initiativen befragt. So schaffen wir eine solide Grundlage, um gemeinsam noch gezielter an umweltfreundlichen Lösungen zu arbeiten.

## UMSTIEG AUF DIGITALE REISE-UNTERLAGEN MIT SAISON 2026

Mit 2026 setzen wir im Sinne der Ressourcenschonung standardmäßig auf digitale Reiseunterlagen. Für Gäste, die weiterhin gedruckte Unterlagen wünschen, wird ein Opt-in-Modell angeboten.

## STÄRKUNG UNSERES SOZIALEN UND REGIONALEN ENGAGEMENTS

Wir erweitern unser regionales Engagement und planen, künftig noch mehr Projekte im Umwelt- und Sozialbereich zu unterstützen. So möchten wir gezielt dort einen Beitrag leisten, wo unsere Reisen stattfinden.

## GÄSTEKOMMUNIKATION ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT

Die Meinung unserer Gäste ist eine wichtige Messgröße für uns. Wir möchten besser verstehen, welche Themen für sie besonders relevant sind und wo sie noch Potenzial für Verbesserungen sehen. Die Rückmeldungen unterstützen uns dabei, unsere Maßnahmen zu optimieren.

## SOZIALER EINSATZ UNSERES TEAMS

Gesellschaftliches Engagement ist uns auch über den Arbeitsalltag hinaus wichtig. Mit unserer Initiative „Eurofun Zeit mit Sinn“ ermöglichen wir unserem Team, sich einen Nachmittag lang ehrenamtlich in lokalen Projekten, Organisationen oder Vereinen zu engagieren.



# NACHHALTIG AM WEG



Anna Ober,  
Nachhaltigkeitskoordinatorin

## FRAGEN ZUR NACHHALTIGKEIT BEI EUROFUN ORIGINALREISEN?

Unsere Koordinatorin Anna Ober steht Ihnen für alle Fragen rund um Nachhaltigkeit bei Eurofun Touristik gerne zur Verfügung.

a.ober@eurofun-touristik.at  
+43 6219 60888-213

## IMPRESSUM

### **Eurofun Touristik GmbH**

Mühlstraße 20, A-5162 Obertrum

Tel: +43 6219 60888

Gratis-Infoline: 0800 070 6333

(aus Deutschland, Österreich und der Schweiz)

E-Mail: [office@eurofun-touristik.at](mailto:office@eurofun-touristik.at)

***eurofun-touristik.at***

UID: ATU 71008456 | FN452199z | Gerichtsstand Salzburg

**Konzept und Gestaltung:** FRIspirit – Agentur für Grafik & Kommunikation  
(Walter Friesenegger, Isabel Kobler)

**Fotos:** Eurofun Touristik und mit der freundlichen Genehmigung unserer Partner und Mitarbeiter

Stand: April 2026